**โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)**

**หน่วยงาน....................................................................**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ**

**บทนำ : โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)**

**P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร (Organizational Description)**

**........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)**

**1) ผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ที่สำคัญตามพันธกิจ (Product and Service Offerings)**

(ผลิตภัณฑ์หลักขององค์กรคืออะไร ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรคืออะไร. กลไกที่องค์กรใช้ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์คืออะไร)

**ผลิตภัณฑ์และบริการหลัก**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **พันธกิจ/**  **บริการหลัก** | **ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ** | **วิธีการ/กลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการ** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (Mission, Vision, and Values)**

|  |  |
| --- | --- |
| **วิสัยทัศน์** |  |
| **พันธกิจ** |  |
| **ค่านิยม** |  |
| **สมรรถนะหลัก** |  |
| **วัฒนธรรม** |  |

**3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **บุคลากร** | **ระดับการศึกษา** | | | | **รวม** |
| **ต่ำกว่า ป.ตรี** | **ป.ตรี** | **ป.โท** | **ป.เอก** |
| 1. ข้าราชการ |  |  |  |  |  |
| 2. พนักงานมหาวิทยาลัย |  |  |  |  |  |
| 4. พนักงานราชการ |  |  |  |  |  |
| 5. ลูกจ้างประจำงบฯ |  |  |  |  |  |
| 6. ลูกจ้างประจำเงินรายได้ |  |  |  |  |  |
| **รวม** |  |  |  |  |  |
| **ความก้าวหน้าในสายงานสนับสนุนวิชาการ :**  ระดับปริญญาตรีขึ้นไป (คน) : (ผู้บริหาร : เชี่ยวชาญ : ชำนาญการพิเศษ : ชำนาญการ : ปฏิบัติการ) = x : x : x : x : x  ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (คน) : (ชำนาญงานพิเศษ : ชำนาญงาน : ปฏิบัติงาน) = x : x : x  หมายเหตุ : ข้อมูลความก้าวหน้าในสายสนับสนุนวิชาการนับเฉพาะข้าราชการ และพนักงานมหาวิทยาลัย | | | | | |

**ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันที่สำคัญ**

|  |  |
| --- | --- |
| **สายวิชาการ** | **สายสนับสนุน** |
|  |  |

**การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ด้านอัตรากำลัง** | **ด้านขีดความสามารถ** | **องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร** |
|  |  |  |

**4) สินทรัพย์ (Assets)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเภทสินทรัพย์** | **รายละเอียด** |
| อาคารสถานที่ |  |
| อุปกรณ์ที่สำคัญ |  |
| เทคโนโลยี |  |
| อื่นๆ (ถ้ามี) (เช่น ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร) |  |

**5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Requirements)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ด้าน** | **กฎหมาย/ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดและเกณฑ์** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organization Relationships)**

**1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)**

(โครงสร้างการนำองค์กรและระบบการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE system) มีลักษณะอย่างไร ผังโครงสร้างองค์กร)

**2) ลูกค้า/ผู้รับบริการ ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customers and Stakeholders)**

(กลุ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กรมีอะไรบ้าง กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญต่อผลิตภัณฑ์ ต่อบริการสนับสนุนแก่ลูกค้าและการปฏิบัติการอย่างไร และมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มต่าง ๆ อย่างไร)

**ลูกค้า/ผู้รับบริการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลุ่ม**  **ลูกค้า/ผู้รับบริการ** | **ความต้องการ (Need) ต่อผลิตภัณฑ์/บริการ ต่อบริการสนับสนุน** | **ความคาดหวัง (Expectation)**  **ต่อผลิตภัณฑ์/บริการ ต่อบริการสนับสนุน** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลุ่ม**  **ลูกค้า/ผู้รับบริการ** | **ความต้องการ (Need) ต่อผลิตภัณฑ์/บริการ ต่อบริการสนับสนุน** | **ความคาดหวัง (Expectation)**  **ต่อผลิตภัณฑ์/บริการ ต่อบริการสนับสนุน** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers Partners and Collaborators)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ** | **บทบาท ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ** |
|  |  |

**P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร (Organizational Situation)**

**ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)**

**1) ตำแหน่งการแข่งขัน (Competitive Environment)**

* ประเด็นการแข่งขัน
* ลำดับในการแข่งขัน
* คู่แข่ง/ คู่เทียบ และวิธีการที่คณะกำหนด
* ความแตกต่างจากคู่แข่ง

**2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ** | **ผลกระทบต่อการแข่งขัน** | **โอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเด็นการเปรียบเทียบ** | **คู่เทียบ คู่แข่ง** | **แหล่งข้อมูล** |
|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)**

**ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์** | **ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์** | **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์** | **โอกาสเชิงกลยุทธ์** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ค. ระบบปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement)**

* ระบบการปรับปรุง
* เครื่องมือ และวิธีการที่สำคัญ